

REGOLAMENTO (IG 182/17)

del concorso promosso dalla Società **D&C S.p.A.** – con sede in Corsico (MI) – Via Privata Tacito 10bis – Partita IVA 00612491209 denominato **“FISHERMAN’S FRIEND DJ CONTEST”**

SOGGETTO DELEGATO:

Garofalo Consulting S.r.l. socio unico – Piazza E. Bottini, 5 – Milano – Codice fiscale e Partita IVA 06170820960.

AREA:

Intero territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

PERIODO:

- ✓ Pubblicità a partire dal 16 dicembre 2017
- ✓ Dalle ore 10:00 del 10 gennaio 2018 alle ore 12:00 del 9 Marzo 2018: apertura e chiusura iscrizioni web per partecipazione semifinale e votazioni degli utenti nei confronti dei DJ iscritti.
- ✓ Entro il 16 marzo 2018: selezione con giuria.
- ✓ Il 30 marzo 2018: semifinale presso la discoteca Milk di Torino.
- ✓ La notte fra il 14 e 15 aprile 2018: finale presso il locale Fabrique di Milano.

Le date delle serate potranno subire variazioni per cambio Programma da parte dei locali/discoteche coinvolti.

Il Programma sarà sempre aggiornato e visibile sul sito www.djfishermansfriend.it. La promotrice s’impegna a non dare inizio a questo Concorso prima dell’avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e della trasmissione a quest’ultimo della documentazione comprovante l’avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale.

DESTINATARI:

Utenti internet maggiorenni al momento della partecipazione, residenti e/o domiciliati in Italia e Repubblica di San Marino.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Caramelle Fisherman’s Friend in 8 gusti e in confezioni di gr. 25 e gr 50 e gr. 75.

SITI COINVOLTI NEL CONCORSO:

Sito www.djfishermansfriend.it.

MECCANICA:

A partire dalle ore 10:00 del 10 gennaio 2018 tutti coloro che vorranno partecipare al FISHERMAN’S FRIEND DJ CONTEST, dovranno collegarsi al sito www.djfishermansfriend.it ed iscriversi all’Evento Fisherman’s Friend DJ tramite un apposito form che prevede la compilazione dei seguenti campi obbligatori:

- nome
- cognome
- telefono
- età
- città
- indirizzo e-mail
- numero DJ partecipanti (1 max 2)
- Foto/logo del DJ (formato JPEG)

- Consenso al trattamento dei dati, obbligatorio per la partecipazione al Concorso
- Accettazione del presente Regolamento, obbligatorio per la partecipazione al Concorso

Il Candidato una volta confermata l'iscrizione, dovrà obbligatoriamente scaricare 1 (uno) dei 5 brani "OPEN YOUR MIND" dell'artista U.S.U.R.A, "IN THE MUSIC" dell'artista DEEPSWING, "FEELINGS" dell'artista IYES, "MAGIC DESTINATION" dell'artista GAUDINO FEAT. CRYSTAL WATERS, "GOODBYE" dell'artista FEDER FEAT. LYSE (di proprietà Time S.p.A. Unipersonale–Time Records) suddivisi in parti (o stems) utili alla realizzazione dell'audio di una versione remix del brano scelto; il candidato dovrà necessariamente utilizzare solo ed esclusivamente le parti fornite e scaricate ed eventuali altre parti utili per la realizzazione del remix create dallo stesso Candidato. Non dovranno essere utilizzate parti (o stems) di brani già esistenti e/o già pubblicati anche da terzi soggetti.

Ogni partecipante/DJ candidato dovrà inviare dopo la compilazione del form e la conferma della mail:

- un filmato che riprenda un suo djset di musica anche inedita, in formati .mp4, mov, .avi, .mpeg4, .webm, .flv, della durata di 10 minuti, senza interruzioni e con audio di buona qualità;
- un file audio .mp3 della durata di 3 minuti che riproduca il remix audio realizzato dal Candidato.

La nuova versione remix del brano sarà pubblicata sul sito nella sezione "Dj in classifica".

Nel form il candidato potrà anche inserire (facoltativo):

- nome d'arte
- breve biografia.

Sulla pagina del sito dedicata ai DJ in Concorso, per permetterne la votazione da parte degli utenti, (vedi capitolo *Votazione online da parte degli utenti del sito*), per ogni DJ saranno pubblicate le seguenti informazioni:

- Nome e Cognome
- Nome d'arte (ove presente)
- Foto/Logo del DJ
- Biografia (ove presente)
- Remix audio (della durata di 3 minuti) ascoltabile tramite player.

Al DJ arriverà quindi una mail di conferma dell'avvenuta iscrizione e pubblicazione sul sito.

L'amministratore del sito si riserva il diritto di rimuovere i contributi che non rispettino le linee guida del regolamento e comunque fuori contesto rispetto alle tematiche che il presente concorso propone. Pertanto un soggetto competente, c.d. "moderatore", scelto direttamente dalla Società Promotrice, provvederà ad accertare che il contributo video, contributo audio, la foto e l'eventuale biografia, siano attinenti al tema oggetto del concorso e si occuperà di eliminare quelli che non rispettano il presente regolamento.

Per convalidare l'iscrizione, gli utenti dovranno accettare le condizioni di Privacy (ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03). I dati personali saranno trattati da D&C S.p.A. – Titolare del trattamento – in forma cartacea ed elettronica, da incaricati e responsabili autorizzati. Il trattamento sarà effettuato esclusivamente per finalità legate alla partecipazione al Concorso Fisherman's Friend DJ Contest per permettere di ricevere le informazioni relative alla esibizione.

PRECISAZIONI PER LA CORRETTA PARTECIPAZIONE

Il servizio web di registrazione per partecipare al concorso sarà attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7 a partire dalle ore 10:00 del 10 gennaio 2018 alle ore 12:00 del 9 marzo 2018.

Gli utenti potranno partecipare una sola volta al concorso e pertanto non potranno vincere più di un premio.

Gli utenti, riconoscibili dai dati anagrafici inseriti al momento della registrazione e dall'indirizzo e-mail, potranno registrarsi una sola volta e pertanto eventuali registrazioni aggiuntive effettuate dallo stesso utente non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione al presente concorso.

I partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, la Società Promotrice o terzi da essa incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di richiedere copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti.

A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare o coloro che invieranno la documentazione eventualmente richiesta in ritardo, incompleta, contraffatta, manomessa o non corrispondente a quanto specificato nel presente regolamento, saranno automaticamente esclusi dal concorso ed in caso di vincita non verrà loro assegnato alcun premio. La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione eventualmente richiesta per confermare la partecipazione/vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali/tecnici o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili, senza timbro postale e/o con timbro postale illeggibile.

Qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.

In caso di richiesta di cancellazione dei dati personali, ai sensi dell'art.7 del D. Lgs. 196 del 30/6/2003, prima della selezione con giuria, si perderà il diritto alla partecipazione.

I formati accettati per il caricamento del Contributo video sono .mp4, .mov, .avi, .mpeg4, .webm, .flv,.
Le caratteristiche tecniche del Contributo dovranno essere le seguenti:

- Durata: 10 minuti
- Peso file: Massimo 2 GB

Il formato accettato per il caricamento del Contributo audio è .mp3

Le caratteristiche tecniche del Contributo dovranno essere le seguenti:

- Durata traccia audio: 3 minuti
- Peso file: 3 MB

Non saranno ritenuti validi Contributi non visualizzabili nonché file non leggibili e/o danneggiati o che riprendano marchi/loghi di altre Società.

Sono ammesse correzioni digitali in post produzione (quali tagli, aggiustamento colori, contrasto, rimozione macchie, ecc.) ma non manipolazioni (quali fotomontaggi, uso timbro clone e quant'altro tenda ad alterare la realtà ripresa).

Potranno essere caricati video già pubblicati (es. propri video da Facebook e altri social network), purché siano di proprietà del partecipante e non lesivi del copyright di terzi.

Attraverso l'accettazione del presente regolamento, ciascun partecipante al concorso:

- si impegna a non caricare Contributi che riprendano minori di anni 18 al di fuori di se stesso a meno che siano “oscurati”;
- dichiara, in caso di upload di Contributi che ritraggono altre persone, di aver reso informativa ex articolo 13 codice privacy e di aver acquisito il consenso degli interessati per la diffusione dell'immagine;
- dichiara di essere titolare del diritto d'autore relativo dei Contributi caricati (video, remix, foto e biografia) e presta il suo consenso alla pubblicazione degli stessi dichiarando altresì di aver ottenuto il preventivo consenso delle eventuali persone riprese nel Contributo o di colui che poteva esprimere tale consenso per conto di essa;
- si assume la responsabilità e si impegna a non caricare Contributi di cui non possiede diritti di utilizzo e diritti di utilizzo sull'immagine di soggetti e oggetti rappresentati;
- si impegna a non utilizzare il concorso per diffondere contenuto che possa essere falso e/o diffamatorio, ingiurioso, non rispondente al vero, inesatto, volgare, detestabile, molesto, osceno, offensivo dello spirito religioso, di natura sessuale, minaccioso, lesivo della privacy delle persone, e/o contrario a qualsiasi norma di legge, e/o contrario al buon costume e all'ordine pubblico e non conforme alla normativa vigente. Il predetto Contributo sarà soggetto all'insindacabile giudizio della Società Promotrice o terzi dalla stessa incaricati, che qualora non ritenesse rispettati i criteri sopra descritti si riserva la facoltà di non ammettere quanto inviato; i Contributi saranno rimossi qualora dovessero contenere: nudità, contenuti lascivi o volgari; oggetti e contenuti lesivi di diritti altrui, non escluso il diritto alla privacy, pubblicità o diritti di proprietà intellettuale di terzi; copyright, marchi, o qualunque altro diritto soggetto a tutela o di proprietà di terzi; violenza, droga, tabacco, materiale calunnioso o diffamatorio; fanatismo, razzismo; promozione della discriminazione basata su razza, sesso, religione, nazionalità, disabilità, orientamento sessuale, età o qualsiasi altra condizione protetta dalla legge. Non saranno presi in considerazione materiali illeciti, lesivi dell'immagine del minore, in violazione o contrari alle leggi; ogni attività denigratoria nei confronti della Società Promotrice o di qualsiasi altra persona o gruppo di affiliati al concorso;
- si impegna a non caricare qualsiasi tipo di materiale protetto da “copyright” (eccezione fatta per i prodotti promozionati e utilizzati per partecipare al concorso) e/o lesive di eventuali diritti di proprietà intellettuale (marchi, brevetti, design, etc.) di soggetti terzi, salvo che l'utente sia titolare del relativo diritto;
- si impegna a non caricare un Contributo già utilizzato per scopi commerciali e/o in fiere, mostre o altri giochi/concorsi a premio o che contenga loghi commerciali o slogan, a meno che non si faccia riferimento alla Società Promotrice; verranno esclusi dalla pubblicazione tutti i Contributi che contengono prodotti/marchi/elementi riconoscibili di altre aziende. Parimenti il partecipante esonera e tiene manlevata ed indenne la Società Promotrice da eventuali contestazioni sollevate da parte di terzi che si riconoscono titolari di alcuni contenuti presenti nel Contributo;
- si assume la diretta responsabilità dei Contributi inviati e/o pubblicati; in ogni caso, manleva e tiene indenne la Società Promotrice e gli organizzatori del concorso da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore dei Contributi e alla violazione dei diritti di eventuali persone in esse rappresentate e di ogni altro diritto connesso ai Contributi caricati.
- si obbliga, nel caso di vincita del primo premio, a sottoscrivere un contratto di cessione in proprietà esclusiva di registrazioni musicali con una nota casa discografica indipendente italiana, entro e non oltre il 31.12.2018, ovvero entro la data di realizzazione del master definitivo riproducente la registrazione dallo stesso realizzata nei tempi e termini definiti al successivo articolo “PREMI” e che sarà oggetto del contratto di cui più sopra. Nel caso in cui il vincitore non dovesse firmare il contratto entro il termine previsto la proprietà del master e quindi della registrazione diventa di diritto esclusivo di Time S.p.A. Unipersonale.

L'iscrizione al Contest non sarà giudicata valida, nel caso di mancanza di uno dei contributi richiesti (video e remix); nel caso di non conformità delle durate e dei formati richiesti; nel caso in cui siano presenti brani o parti di brani non inediti o di proprietà o realizzati da terzi nel remix audio realizzato da ciascun partecipante.

Si precisa inoltre che:

- ✓ la Società Promotrice non si assume responsabilità in merito ai contenuti non caricati per eventuali problemi di linea/accesso o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili;
- ✓ per partecipare al concorso non è necessario effettuare alcun acquisto;
- ✓ la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:
 - la mailbox di un partecipante risulti piena
 - la mailbox di un partecipante risulti disabilitata
 - l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
 - non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica dell'iscrizione
 - l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

Inoltre il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Votazione online da parte degli utenti del sito

Tutti gli utenti maggiorenni che vorranno votare il proprio Dj preferito tra tutti gli iscritti al Concorso, lo potranno fare nella sezione dedicata del sito www.djfishermansfriend.it, dalle ore 10:00 del 10 gennaio 2018 alle ore 12:00 del 9 Marzo 2018, previa registrazione.

Sul sito, il Dj iscritto apparirà con foto/logo, una breve biografia (facoltativa) e il remix audio inviato dal candidato, ascoltabile sul sito tramite un player.

Ogni votante potrà registrarsi una sola volta e potrà esprimere un solo voto per ogni DJ in tutto il periodo promozionato. Una volta espresso il proprio voto non potrà più modificarlo.

Per poter votare, l'utente dovrà registrarsi compilando i seguenti campi obbligatori:

- ✓ nome e cognome
- ✓ data di nascita
- ✓ indirizzo e-mail valido
- ✓ password (necessaria per accedere nuovamente al sito senza dover effettuare una nuova registrazione)
- ✓ presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali
- ✓ dichiarazione di presa visione ed accettazione dei termini e delle condizioni del presente regolamento.

Si precisa che il servizio web del concorso per la votazione dei video sarà attivo tutti i giorni, 24 ore su 24, a partire dalle ore 10:00 del 10 gennaio 2018 alle ore 12:00 del 9 Marzo 2018.

Sul sito la classifica in ordine decrescente dei DJ, scaturisce in base alle votazioni degli utenti web. Tutti i contributi dei DJ partecipanti verranno portati al vaglio della giuria (vedi capitolo relativo) e la posizione in classifica ottenuta al termine delle votazioni degli utenti sul sito, sarà uno dei criteri di valutazione che verranno adottati dalla giuria stessa.

Selezione con giuria

Al termine del periodo di partecipazione, tutti i DJ che hanno partecipato al Concorso, saranno portati al

vaglio di una giuria che effettuerà la selezione di n. 8 DJ.

Gli 8 Dj scelti si aggiudicheranno l'esibizione alla Semifinale presso la Discoteca Milk di Torino.

La giuria procederà anche alla selezione di n. 8 riserve da utilizzare, in ordine di selezione, in caso di:

- ✓ irreperibilità del vincitore
- ✓ mancato o ritardato ricevimento dei documenti eventualmente richiesti
- ✓ ricevimento di documentazione non conforme e/o oltre il termine
- ✓ mancata conferma a seguito della verifica effettuata sui dati inseriti dal vincitore
- ✓ dati inseriti non veritieri
- ✓ mancato rispetto del presente regolamento.

La giuria sarà composta da esperti di settore, DJ, etichetta discografica, scelti dalla Società Promotrice in numero non inferiore a 3 e le decisioni della stessa saranno da considerarsi definitive e inoppugnabili in qualsiasi sede.

La giuria valuterà i contributi tenendo in considerazione i seguenti criteri di valutazione:

- ✓ **la posizione in classifica ottenuta grazie alla votazione degli utenti sul sito.**
- ✓ le capacità tecniche
- ✓ le capacità di mixaggio
- ✓ la personalità dei Dj

La selezione sarà effettuata entro il 16 marzo 2018, alla presenza di un Funzionario Camerale o di un Notaio, presso D&C spa con sede in Via Privata Tacito 10 bis - Corsico (MI) o presso la sede della Camera di Commercio di Milano.

Semifinale live al Milk di Torino

Gli 8 DJ/partecipanti selezionati dalla Giuria, si esibiranno live alla serata della Semifinale presso la Discoteca Milk di Torino, il giorno 30 marzo 2018.

La Società Promotrice provvederà a contattare entro il 20 marzo 2018, telefonicamente e via e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione (che pertanto dovrà essere valido), gli 8 DJ/partecipanti selezionati, per comunicare loro i dettagli della serata.

Per aver diritto alla partecipazione alla semifinale, il vincitore dovrà rispondere all'avviso vincita inviando, entro 24 ore dall'invio dello stesso, la copia del proprio documento di identità (fronte e retro, in corso di validità, e i dati dello stesso dovranno coincidere con quelli inseriti in fase di registrazione) e la Track List relativa al mix dell'esibizione live, via mail all'indirizzo di posta contest@djfishermansfriend.it.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato il controllo della conformità di quanto richiesto. Qualora la documentazione dovesse essere conforme, la partecipazione alla semifinale sarà confermata. Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione/iscrizione non conforme al regolamento, la partecipazione alla semifinale non verrà confermata e verrà contattata la prima riserva disponibile in ordine di selezione (che verrà trattata con le stesse modalità utilizzate per i vincitori).

Qualora qualcuno non fosse raggiungibile sia telefonicamente che via e-mail (per cause non imputabili alla società promotrice quali per esempio: l'e-mail di notifica che torna al mittente o dovesse risultare non valida, numero telefonico irraggiungibile ecc... - vedi sotto), sarà considerato irreperibile e pertanto perderà il diritto a partecipare alla Semifinale live e dovrà essere contattata la prima riserva disponibile.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del vincitore risulti piena

- la mailbox del vincitore risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal vincitore risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail finisca negli SPAM.

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per la partecipazione alla semifinale
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Durante la Semifinale gli 8 DJ saranno chiamati ad esibirsi live sul Palco del Milk di Torino. I DJ dovranno firmare una liberatoria che darà diritto alla Società promotrice del Concorso di utilizzare le immagini fotografiche e video secondo propria necessità e volontà, senza alcun limite di tempo e nessun obbligo economico.

Nel corso della serata, una Giuria presente fisicamente nel Locale e composta da elementi esperti del settore ed alla presenza di un Funzionario Camerale o di un Notaio, effettuerà la selezione dei concorrenti che si esibiranno e saranno valutati con giudizio insindacabile.

Tra gli 8 DJ che si esibiranno, la Giuria, a suo insindacabile giudizio, decreterà 3 finalisti che andranno di diritto alla Finale presso il Fabrique di Milano il 14/15 Aprile 2018 mentre gli altri 5 DJ si aggiudicheranno ciascuno una cuffia Pioneer DJ modello HDJ-X5.

Finale live al Fabrique di Milano

I 3 finalisti si esibiranno live nel corso della serata Finale presso il Fabrique di Milano il 14 aprile 2018 dove la Giuria (con la presenza di un Funzionario Camerale o di un Notaio) composta da elementi esperti di settore, a suo insindacabile giudizio, selezionerà il DJ vincitore che si aggiudicherà la produzione di una nuova inedita registrazione nello studio di un Producer professionista e la pubblicazione della stessa su etichetta "Time Records". Il premio comprende anche il viaggio e il soggiorno per un periodo non superiore a 5 giorni lavorativi (vedi capitolo "PREMI").

Il DJ 2° classificato si aggiudicherà una Console Pioneer DJ ITALIA XDJ-RX2 e il DJ 3° classificato si aggiudicherà una cuffia Pioneer DJ Italia HDJ-X5.

PREMI:

- produzione di una nuova inedita registrazione nello studio di un Producer professionista e la pubblicazione della stessa su etichetta "Time Records" + n. 1 viaggio con pernottamento nella città dove si effettuerà la registrazione, per massimo 5 giorni lavorativi – valore commerciale complessivo presunto del premio Euro 3.000,00 (IVA inclusa). Relativamente al viaggio con pernottamento nella città dove si effettuerà la registrazione, si precisa che è comprensivo di:
 - ✓ volo A/R di linea o low cost in classe economica per chi proviene da Sicilia o Sardegna (con partenza dalla città più vicina alla residenza del vincitore e a seconda della disponibilità al momento della prenotazione) o biglietto treno, seconda classe; qualora il vincitore scelga di effettuare il viaggio con la propria autovettura, non è previsto alcun rimborso;
 - ✓ trasferimento A/R dall'aeroporto/stazione della città dove si effettuerà la registrazione all'hotel e viceversa;
 - ✓ soggiorno di massimo 5 notti in hotel formula B&B;
 - ✓ trasferimento dall'hotel al luogo di effettuazione della "registrazione".

Quanto sopra non menzionato e i trasferimenti dal luogo di residenza all'aeroporto/stazione e viceversa saranno a carico del vincitore.

- n. 1 Consolle Pioneer DJ Italia XDJ-RX2 del valore commerciale di Euro 1.393,00 (IVA esclusa);
- n. 6 cuffie Pioneer DJ Italia HDJ-X5 del valore commerciale unitario di Euro 81,00 (IVA esclusa) per un valore complessivo di Euro 486,00 (IVA esclusa).
- n° 11 trasferimenti/soggiorni dal domicilio dei partecipanti verso il luogo della semifinale e finale (Torino e Milano) per un valore unitario presunto di Euro 160,00 (IVA inclusa) e per un totale di Euro 1.760,00 (IVA inclusa) salvo conguaglio. Si intende:
 - ✓ biglietto treno, seconda classe; qualora il partecipante scelga di effettuare il viaggio con la propria autovettura, non è previsto alcun rimborso;
 - ✓ per chi proviene da Sicilia o Sardegna, volo A/R di linea o low cost in classe economica (con partenza dalla città più vicina alla residenza dei vincitori), per Torino e/o Milano, a seconda della disponibilità al momento della prenotazione
 - ✓ soggiorno di 1 notte in hotel formula B&B.

Si precisa che:

- in caso di partecipazione di “gruppo” (massimo 2 DJ) il premio sarà destinato solo ed esclusivamente al titolare della registrazione web;
- il premio non è convertibile in denaro né in altri beni e non può essere ceduto a terzi;
- per quanto riguarda il premio consistente nella produzione di un singolo:
 - ✓ verranno proposte al vincitore n. 2 date diverse per usufruire del premio. In caso di impossibilità del vincitore ad accettare una delle 2 date, il premio si intenderà espressamente rifiutato;
 - ✓ si precisa che, una volta concordata la data di effettuazione della “produzione del singolo”, il vincitore non potrà chiedere di anticiparla o posticiparla;
 - ✓ qualora il vincitore non dovesse usufruire del premio nel giorno stabilito o che, essendo sprovvisto dei corretti documenti di viaggio, non possa imbarcarsi sul volo prenotato o che, in generale, per sua negligenza o per fatto allo stesso imputabile, non possa usufruire del premio, non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione o rimborso, né in denaro né sotto forma di altri premi;
 - ✓ una volta concordata la data di effettuazione della “produzione del singolo” se il vincitore sarà impossibilitato ad usufruire del premio lo stesso si intenderà comunque assegnato.

MONTEPREMI:

Euro 6.639,00 (IVA inclusa ed esclusa).

A garanzia dei premi messi in palio e secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, la Società Promotrice ha provveduto a prestare apposita cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, di importo pari al 100% del montepremi sopra indicato.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito Internet.
- ❖ Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, saranno esclusi dalla partecipazione e non potranno usufruire dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di

procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

- ❖ Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. L'utente, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.
- ❖ Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente.
- ❖ Qualora i dati inseriti dovessero risultare incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, il vincitore non avrà diritto alla partecipazione ed eventuale premio.
- ❖ Gli utenti, riconoscibili dai dati anagrafici inseriti al momento della registrazione, potranno registrarsi una sola volta e pertanto eventuali registrazioni aggiuntive effettuate dallo stesso utente non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione al presente concorso. I partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici indicati e la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, la società promotrice, nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di confermare la partecipazione/vincita del premio previa verifica della veridicità dei dati anagrafici registrati e utilizzati per la partecipazione, effettuando tutti i controlli necessari per impedire partecipazioni multiple riferite al medesimo utente e anche richiedendo, eventualmente, copia del documento di identità dal quale risultino i dati anagrafici utilizzati in sede di registrazione. Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, fosse rilevata una partecipazione/vincita non conforme al Regolamento, la stessa verrà annullata.
- ❖ La partecipazione al Concorso è consentita solo ai residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino e che abbiano compiuto i 18 anni.
- ❖ Il server di registrazione dati, sarà ubicato in Italia presso la Società in via Caldera 21, 20153 Milano (MI).
- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione eventualmente richiesta non pervenuta per eventuali disguidi o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.
- ❖ Qualora la documentazione eventualmente richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile e/o contraffatta, verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione al Concorso.
- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail errati e/o non veritieri da parte dei vincitori.
- ❖ I premi che non potranno essere consegnati nel corso delle serate saranno consegnati entro 90 giorni dalla data della verbalizzazione con spese a carico della società promotrice.
- ❖ I premi non possono essere ceduti a terzi, non saranno convertibili in denaro, gettoni d'oro ed altri prodotti diversi da quelli menzionati nel Regolamento.
- ❖ I premi se non assegnati saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge alla ASSOCIAZIONE DYNAMO CAMP ONLUS – Via Ximenes 716 - 51028 San Marcello Pistoiese (PT) - Codice fiscale 90040240476.
- ❖ Ai sensi del D. Lgs. n. 196/03 (il "Decreto"), il trattamento delle informazioni e dei dati personali che saranno raccolti nelle varie fasi di svolgimento del Concorso saranno improntati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza ed i diritti dei soggetti interessati.
- ❖ Il regolamento integrale sarà reperibile sul sito www.djfishermansfriend.it.
- ❖ Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue:
 - ✓ nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;
 - ✓ nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per eventuali guasti o malfunzionamenti dei premi e nel caso in cui dovessero manifestarsi guasti o malfunzionamenti verranno tutte le garanzie della casa costruttrice o del

distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegare ai singoli premi;

- ✓ nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per ogni danno subito da cose o persone durante lo svolgimento del viaggio e l'esibizione durante le serate del Contest.
- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà proposto al vincitore un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.
- ❖ La partecipazione al Concorso comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- ❖ La partecipazione al Concorso è libera e completamente gratuita.
- ❖ La promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.
- ❖ I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, autorizzano la Società Promotrice al trattamento dei dati personali (ai sensi del D.Lgs. 196/2003) forniti in relazione alla partecipazione al presente Concorso. In ogni caso i partecipanti avranno la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 del predetto decreto.
- ❖ Titolare del trattamento è D&C S.p.A. - Responsabile del trattamento è il Dott. Michele Morisi.

PUBBLICITA':

La Pubblicità del Concorso sarà strettamente conforme al presente regolamento e sarà effettuata mediante cartoline/locandine promozionali, campagna di web advertising, emittenti radiofoniche.